

**«Информатика и информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»  
специальности 44.02.01 «Дошкольное образование»  
2 курс, 24(9) группа  
преподаватель – Герасимова О.Н.  
Тема 3.2. Прикладное программное обеспечение.  
Практическая работа № 3.2.4.  
Создание плаката с использованием инфографики**

**Цель работы:** выработать практические навыки работы в программах

**Оборудование, приборы, аппаратура, материалы:** персональный компьютер с операционной системой семейства Windows, MS Office , Интернет.

Создать плакат с использованием **инфографики** по заданной теме в соответствии с требованиями:

**Темы плакатов:**

Алгоритм одевания зимней одежды

Алгоритм одевания одежды весной

Алгоритм одевая одежды летом

Алгоритм ухода за комнатными растениями

Алгоритм умывания в детском саду

Алгоритм дежурства по столовой

Алгоритм чистки зубов

Алгоритм правила посещения туалета

Алгоритм дежурства в уголке природы

Алгоритм последовательности одевания

Алгоритм: весна, лето, осень, зима (погода, одежда, труд взрослых, птицы, животные, детские забавы). Нужно взять только один сезон.

Правила поведения в детском саду

Правила поведения во время еды

Алгоритм: варим компот, готовим фруктовый салат, варим суп.

**Задание**

Внимательно прочитайте теоретические данные о инфографике. Создайте плакат на выбранную тему в одной из программ: MS Word, MS Power Point, Paint.

**ВНИМАНИЕ!** Готовые плакаты из интернета можете взять для образца. **НО ваши работы не д.б. готовым рисунком из интернета.** Вы должны сами подготовить алгоритм!

**Общие требования к оформлению плаката:**

- ◆ плакат должен быть оформлен в едином стиле или на едином фоне;
- ◆ использованы два-три базовых цвета;

- ◆ тип шрифта текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana);
- ◆ цвет шрифта и цвет фона контрастируют (текст хорошо читается), не режет глаза;
- ◆ все надписи выполнены в горизонтальной проекции;
- ◆ на плакате отсутствуют рисунки не несущие смысловой нагрузки;

## Теоретические сведения.



**Инфографика** — визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки

С инфографикой вы встречаетесь, например, в энциклопедиях, в серьёзных исследованиях или в журналах, которые любят печатать такие красивые, но не всегда понятные схемы, графики и картинки для наглядности.

### **Цели визуализации данных**

1. Прежде всего – это **наглядность**.
2. Другая цель инфографики и визуализации данных – **лучше донести информацию**.

### **4 базовых закона восприятия в дизайне и инфографике**

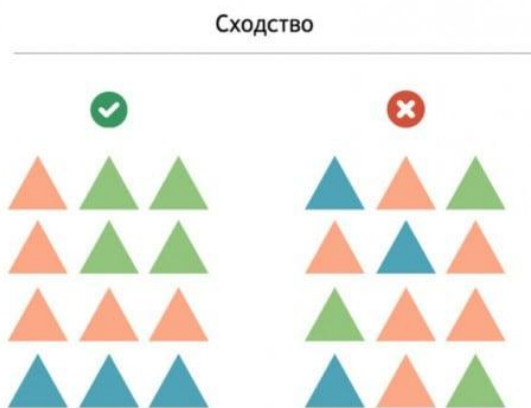
Теории Гештальта более сотни лет, но она не теряет актуальности и применяется в новых и новых сферах. Она основана на теории того, что взгляд (и разум) воспринимает объект как целостную структуру до того, как начинает различать отдельные компоненты. То есть, целостный образ — это не просто сумма отдельных частей, а самостоятельный объект.

Теория работает, благодаря устройству нашего мозга, который по природе склонен создавать порядок из хаоса.

#### 1. Сходство

Создать сходство (или контраст) в инфографике можно с помощью цвета, размера или формы

В процессе познания люди склонны к группировке объектов, имеющих сходные черты. Причем, эта привычка лежит глубоко на подсознательном уровне, т.к. является одной из базовых функций мозга. Причем предметам, которые внешне похожи, подсознательно приписываются и сходные функции (внутреннее сходство). Так, подобные элементы образуют группы, то есть два чем-то похожих друг на друга предмета (человека) даже вне нашего желания будут восприниматься как группа, как общее целое.



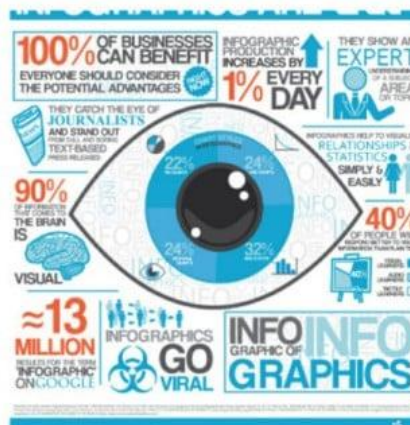
Создать сходство (или контраст) в инфографике можно с помощью цвета, размера или формы. Дизайнеры также используют одинаковый фон для того, что хотят объединить, контрасты для выделения главных элементов из группы

## 2. Близость

Группировать только то, что поддерживает общую логику инфографики  
Подсознание группирует элементы, находящиеся близко друг к другу.  
Согласно этому принципу, объекты, расположенные ближе в пространстве, связаны. И наоборот — «разбросанные» в пространстве объекты воспринимаются разными.



✘  
Нет смысловой близости элементов из-за отсутствия свободного пространства



### 3. Простота

Мозг воспринимает и анализирует необычные или сложные изображения с помощью максимально простых и ровных фигур. Психологи утверждают, что большинство людей считает наиболее привлекательным среднестатистическое лицо. Именно так — мы от природы любим лица, не содержащие в себе необычных черт [1].

Закон простоты также называют законом «хорошей» формы — подсознательное предпочтение человек отдает наиболее простым и

#### Простота



устойчивым фигурам.

**В инфографике** это означает, что экран воспринимается полностью и вся композиция должна вписываться в простые формы — квадрат, круг или треугольник. Эффект достигается и следующим образом: максимально упростить графическую форму при первом восприятии. И только потом усложнять ее, постепенно добавляя новые и новые элементы, если это действительно необходимо.



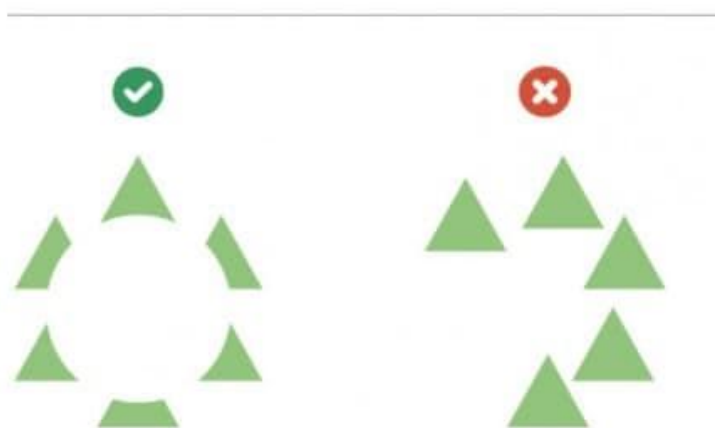
#### 4. Завершенность

Особенности восприятия «автоматически» дополняют картину

Как и все перечисленные законы восприятия, этот связан с тем, что наш внутренний процессор быстрее и охотнее «считывает» все простое. Только в данном случае быстрее срабатывает опыт. Ведь в первую очередь, при восприятии сигнал посылается в тот отдел мозга, где хранится информация о прошлом опыте взаимодействия человека с тем или иным объектом. То есть происходит узнавание (если возможно).

И стоит отдельным частям «зацепить» в подсознании знакомый предмет, как недостающая информация дополняет образ. Так, например, в бесформенном пятне ребенок видит медведя или утку. Или вспомним детское упражнение, где дано множество точек и нужно их соединить, чтобы увидеть целый образ.

#### Завершенность



И в инфографике зритель подсознательно ищет знакомые образы, дополняя или исключая элементы, которые этому мешают. Закон можно использовать так — обозначить границы или «намекнуть» отдельными частями на хорошо знакомый людям объект — а особенности восприятия «автоматически»

дополняют картину. Ключевым моментом здесь будет опора на тот образ, который обязательно знаком зрителю, ведь то, что ранее не воспринималось, не будет узнано и дополнено.

И в инфографике зритель подсознательно ищет знакомые образы, дополняя или исключая элементы, которые этому мешают. Закон можно использовать так — обозначить границы или «намекнуть» отдельными частями на хорошо знакомый людям объект — а особенности восприятия «автоматически» дополняют картину. Ключевым моментом здесь будет опора на тот образ, который обязательно знаком зрителю, ведь то, что ранее не воспринималось, не будет узнано и дополнено.

